



SOCIAL INNOVATIONS AROUND AWARD

La terza edizione di **"Social Innovations Award"** è una iniziativa di SIS – Social Innovation Society - e fa parte di un unico percorso (Social Innovations Around) attraverso il quale SIS ricerca e promuove nuovi modelli di cultura d'Impresa, del territorio e del linguaggio artistico fondamentali ad innescare evoluzione culturale, sociale ed economica.

Contesto

Il Premio ha l'obiettivo di dare riconoscimento a progetti e nuove idee che hanno un impatto concreto nella risoluzione di problemi socio/economici e/o ambientali che la società percepisce non adeguatamente soddisfatti dal mercato o dal settore pubblico e che possono contribuire in versione scalabile alle richieste di cambiamento delle community globali.

Il Premio delle Innovazioni Sociali ha come tema portante la **Cultura come strumento di evoluzione sociale**. Le aree d'intervento sono aperte ma tutti i progetti o le idee dovranno **essere promotori di tre modelli Cultura di Impresa – Cultura del Territorio – Cultura del Linguaggio Artistico** in ottica socialmente innovativa. Saranno premiati i tre migliori progetti di Innovazione Sociale già realizzati, e le tre migliori idee di Innovazione Sociale da realizzare, in ambito di uno dei tre modelli sopra citati.

ART. 1 OGGETTO E CARATTERISTICHE DEL PREMIO

Oggetto del Premio è la presentazione di idee o di progetti sviluppati in qualsiasi area di intervento ma promotori di tre nuovi modelli **Cultura di Impresa – Cultura del Territorio – Cultura del Linguaggio Artistico**.

I TRE MODELLI

CATEGORIA 1 – Cultura d'Impresa:

Innovazione e competitività aperta, circolare, condivisa, inclusiva

La democratizzazione emergente di beni e servizi da parte di nuove forme di Società basate sulla condivisione sociale sta portando alla rottura strutturale su una gamma molto più ampia di settori. Promuovere la cultura di impresa in ottica social innovation è riservata a progetti aziendali già realizzati o idee da realizzare, che dimostrino un significativo contributo sociale innovativo in termini di :

- costruzione di modelli di business, nuove modelli organizzativi e di governance, sviluppo di processi di ricerca e sviluppo,
- generazione di nuovi interfaccia relazionali, prodotti o servizi,
- nascita evoluzione di modelli di competenze
attraverso i quali potranno mostrare di portare soluzioni innovative - rispetto al tema scelto - a problemi reali che siano rilevanti per la comunità e creino sinergie nuove, efficaci, replicabili e valori condivisi.

CATEGORIA 2 – Cultura del territorio

Innovazione e fruizione aumentata, accessibile, partecipata, sostenibile;

Cittadini e imprese sono i primi a reagire ai fenomeni culturali e socioeconomici di oggi e ai bisogni sociali che creano innescando un'azione di spinta dal basso che mira a coinvolgere ed aggregare tutti gli stakeholder pubblici e privati.

Questa categoria è riservata a idee da realizzare o progetti realizzati che dimostrino - rispetto al tema scelto- di avere la visione di una nuova geografia di luoghi non solo fisici, ma anche mentali e progettuali con il cui disegno ed attuazione contribuiscano in modo significativo in termini di generazione di processi d'inclusione/fruizione/educazione socialmente innovativi, responsabili e sostenibili.



CATEGORIA 3: Cultura del linguaggio artistico

Innovazione e contaminazione costruttiva, trasformativa ;

La cosiddetta era dell'informazione ed economia della conoscenza introdurrà dei cambiamenti che vanno molto al di là dei confini dell'industria tecnologica. Questa categoria è riservata a idee da realizzare o progetti realizzati che dimostrino - rispetto al tema scelto- un significativo contributo sociale innovativo in termini di creazione di nuovi linguaggi grazie alla contaminazione di codici espressivi e al rafforzamento di processi di partecipazione e condivisione. Ogni ambito della società civile potrà essere ispirato o contaminato per stimolare e sviluppare nuove forme di creatività e innovazione trasversale ai diversi settori nonché sostenere percorsi di conoscenza, consapevolezza, interazione e sviluppo su scala locale e/o globale.

ART. 2 DESTINATARI

Possono partecipare al Premio "Social Innovations Around Award" tutte le aziende nazionali di qualsiasi comparto, le associazioni, gli enti, le istituzioni, i cittadini.

ART. 3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

A. Sono individuate le seguenti fasce di partecipazione:

- Idea di Progetto da realizzare
- Progetto realizzato

B. Documenti da presentare in relazione al Progetto - template di presentazione – e azioni da porre in essere nel corso del Bando

- I Progetti, con le caratteristiche di cui al precedente art. 1, dovranno essere presentati, a pena di decadenza, dal 10 agosto 2016, ore 10.00, al 10 ottobre 2016, ore 18.00, compilando il form online sul sito www.socialinnovationaround.com
- 3 immagini (immagini relative all'attività del soggetto proponente)

C. Criteri di Valutazione

1. fattibilità e completezza dello sviluppo del progetto
2. semplicità nella risposta al bisogno in termini di strumenti, modelli e relazioni proposte o utilizzate
3. capacità della risposta di non generare ulteriori bisogni sociali
4. capacità dell'innovazione di essere rilevante per gli interlocutori (beneficiari, mercato, investitori, ...)
5. capacità di risolvere il problema anche in termini culturali (es. responsabilizzare i target e/o fare adottare nuovi comportamenti che contribuiscano a rispondere al bisogno sociale individuato)
6. capacità di integrare diverse competenze da più soggetti (siano essi imprese, enti, professionisti, studenti, ecc.) e di generare nuove relazioni

D. Procedure di valutazione

La valutazione dei Progetti, contraddistinti dalle caratteristiche di cui al precedente art. 1 e corredati dei documenti descritti nel presente articolo, paragrafo b., avverrà attraverso tre fasi distinte: preselezione, votazione da parte di una Giuria.

a. Fase numero 1. Preselezione

Entro il 15 ottobre 2016, un team di esperti composto da professionisti e ricercatori espresso dal Network dei Partner ("Team di Esperti"), selezionerà, sulla base dei criteri indicati nell'art. 1 e art. 3 e, in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, i progetti pervenuti (di seguito, per brevità, "Progetti Selezionati"). Il 16 ottobre



2016, SIS pubblicherà sul Sito le schede dei Progetti Selezionati, predisposti debitamente dal Team di Esperti (di seguito, per brevità, "Schede dei Progetti").

La pubblicazione di parte delle informazioni relative a tali schede verrà effettuata anche sulle seguenti piattaforme dei Social Network connesse al progetto legato al Bando "Social Innovation Award":

- Fan Page di Facebook all'indirizzo www.facebook.com/Socialinnovationaround;
- account Twitter twitter.com/SISinnovation.

b. Fase numero 3. Presentazione Finalisti in SIAROUND e Votazione della Giuria

Il 21 ottobre durante la Fase 2 in Plenaria – NAPOLI ("Progetti Finalisti"), saranno sottoposti alla valutazione di una giuria, che selezionerà i 6 Progetti vincitori ("Progetti Vincitori"), a suo insindacabile giudizio e sulla base delle linee guida sviluppate nel presente Bando.

La comunicazione di vincita sarà effettuata pubblicamente il 21 ottobre a NAPOLI – sui siti di SIS "Social Innovations Around" e SIS "Social Innovation Society".

E. La giuria ("Giuria"),

La Giuria che deciderà a suo insindacabile giudizio, sarà composta da personalità di spicco dei diversi settori tematici attinenti al presente Bando e, comunicata il 15 ottobre 2016.

ART. 4 OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

i partecipanti sono tenuti ad assumere i seguenti obblighi:

- In caso di selezione finale, partecipazione all'Appuntamento Social Innovations Around (vedi Oggetto e Caratteristiche del Premio - Condizioni Di Partecipazione);
- Autorizzare la divulgazione di tale intervento o dell'iniziativa segnalata agli organi di stampa che ne facessero richiesta ad esclusivo fine di promozione dell'iniziativa stessa;
- Autorizzare la pubblicazione da parte dei promotori dei documenti progettuali pervenuti;
- Resta da ultimo inteso che qualora il proprio Progetto rientri tra quelli Selezionati, il soggetto proponente si impegna ad inserire sul proprio sito internet istituzionale e/o pagina social un banner al Sito ed a darne adeguata comunicazione alla propria comunità di riferimento.
- Intraprendere nel proprio territorio una o più iniziative che possano portare a conoscenza della propria cittadinanza del conseguimento del Premio e dell'importanza dell'applicazione di buone pratiche locali

ART. 5 MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Bando, ogni soggetto proponente dichiara espressamente che il Progetto presentato non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando sin d'ora l'associazione SIS e/o i suoi Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Con l'adesione al presente Bando, inoltre, i soggetti proponenti sono vincolati, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti Vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile ai Progetti presentati e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, fino alla chiusura e comunicazione dei Vincitori del presente Bando. In caso di violazione di tale principio, resta sin d'ora inteso che il soggetto proponente sarà automaticamente escluso dal Bando.

ART. 6 LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al presente Bando, i soggetti partecipanti autorizzano l'associazione SIS, i Partner e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, a pubblicare sul Sito e sulle piattaforme dei Partner una breve descrizione del Progetto e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al Bando di cui al precedente Art. 1 - Art. 2 e Art. 3, promuovere presso il pubblico i Progetti in altre forme e modi al fine di stimolare un dibattito culturale in merito e, restando fin d'ora inteso che il business plan non sarà oggetto di alcun tipo di diffusione e/o utilizzo.

I materiali presentati congiuntamente ai Progetti, così come il Progetto stesso, potranno essere utilizzati da SIS, dai Partner e dai Media Partner nell'ambito della loro attività di comunicazione ordinaria e straordinaria sul sito di SIS, sui Social Network e su altri canali di comunicazione a mezzo Internet, radio, stampa e televisione.



Anche nella fase successiva alla pubblicazione on line, il Team di Esperti potrà eliminare i contenuti dei Progetti che a suo insindacabile giudizio non corrispondono ai criteri indicati per la partecipazione al presente Bando oppure siano comunque ritenuti lesivi di diritti di terzi. Resta inteso che la liberatoria d'uso del Progetto e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione al Bando viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale, ivi compresi, senza limitazione alcuna, testi, fotografie o immagini predisposti e/o realizzati e/o comunque prescelti da SIS o dai Partner, o da qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, in qualunque formato, su internet e su radio, stampa e televisione e per tutto il periodo di durata del Bando.

Resta altresì inteso che, con la partecipazione al presente Bando, la suddetta liberatoria viene concessa, con le medesime modalità sopra descritte e con riferimento ai soli Progetti Selezionati, per un ulteriore periodo di cinque (5) anni dalla proclamazione del vincitore, al fine di consentire alla Associazione di Promozione Sociale SIS, ai Partner o a qualsivoglia altro soggetto da essi coinvolto, di promuovere presso il pubblico tale iniziativa e fargli conoscere l'avvenuta realizzazione del Bando stesso.

ART. 7 PRIVACY

Il trattamento dei dati personali relativi al legale rappresentante del soggetto proponente sono espressamente regolamentati dalla privacy policy del Sito www.sociainnovationaround.com e dalle singole informative privacy a cui si rinvia specificatamente.

ART. 8 ESCLUSIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del soggetto proponente dal Bando. Sono da considerarsi esclusi dalla selezione i Progetti non presentati entro il termine previsto, presentati in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Bando o i soggetti proponenti sono inoltre invitati a non prendere contatto con i membri della Giuria, pena l'esclusione dal Bando stesso

ART. 9 PREMI

Ad ognuno dei soggetti vincitori del Bando "Social Innovations Award" sarà riconosciuto un percorso di sviluppo suddiviso in due modalità:

Progetti già realizzati:

- Ingresso gratuito nella Community di SIS per 12 mesi
- Percorso di mentoring diretto e attraverso la piattaforma SISmartwork per valutazione sviluppo attività progettuali e/o creazione filiera a livello nazionale e internazionale
- Diffusione progetto attraverso i canali di comunicazione della SIS e Network

Idee da realizzare:

- Ingresso gratuito nella Community di SIS per 12 mesi
- Capacity Building per il team di progetto vincitore
- Percorso di mentoring diretto e attraverso la piattaforma SISmartwork per sviluppo da idea a progetto attuativo.

Le modalità di erogazione verranno specificamente disciplinate tramite una apposita convenzione che verrà stipulata tra il soggetto vincitore e l'Associazione Culturale SIS, entro un mese dalla proclamazione della vincita.